



Businessplan Gründung Radlogistik- unternehmen

(Beispiel- Aufbau)

Sie möchten einen Businessplan für ein Radlogistik-Unternehmen in Ihrer Region entwickeln?

Sie möchten die Ansiedlung eines Radlogistik-Unternehmens befördern und suchen nach den richtigen Maßnahmen?

Ich unterstütze Sie gerne bei der Umsetzung:

Martin Seißler
**Letzte Meile >
Radlogistik**
0159 - 014 75 255
martin@seissler.city

Mehr zu meinen Dienstleistungen rund um die Letzte Meile, Radlogistik und Lastenrad-Transporte finden Sie unter:

seissler.city

ALLGEMEINER TEIL

>Einleitung: Grundsätzliches zur Radlogistik

- Fahrzeugtypen und -kosten
- Tourenplanung
- Mikrohub (innenstadtnahe Lager)
- Auftraggebergruppen und Erlösmodelle

SPEZIFISCHER TEIL

>Stadtgegebenheiten

- Kaufkraft nach Stadtbezirken
- Einwohnerdichte / Gewerbegebiete
- Topographie
- Gebiete mit hohen Verkehrsrestriktionen (z.B. Altstadt)
- Eignung Postleitzahlen als Abgrenzungskriterium Operationsgebiet
- Vorhandene und geplante Fahrradinfrastruktur
- Vorhandene und geplante Micro-Hubs bzw. geeignete Flächen

>Mögliche Auftraggeber vor Ort (Standorte, Volumen)

- KEP-Dienstleister
- Spedition
- Kühl- und Tiefkühl-Frischwaren
- Werksverkehr
- Lokale Produzenten
- Lokale Händler (in der Innenstadt)
- Abokisten-Anbieter
- Nationale und internationale Lieferstartups
- (Meta)-Integratoren
- etc.

>Sendungspotenzial im betrachteten Stadtraum

>Wettbewerbssituation

>Erlösmodelle und -gruppen

- Transport
- Werbung
- IT-basierte Dienstleistungen
- erweiterte Logistikdienstleistungen
- Andere

>Personalkosten und lokaler Personalmarkt

ERGEBNISTEIL

>Entscheidung Positionierung des Unternehmens

- Fläche Operationsgebiet (evtl. Stufe 1 und 2)
- Anzahl und gewünschte Positionierung Mikrohub
- Marktanteile und erreichbare Sendungsdichte
- IT-Infrastruktur
- Investitionskapital und Finanzplan

ZUSAMMENFASSUNG